

COMUNICACIÓN E INFORMACION NO SEXISTA.

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none">• Conocer y detectar los rasgos sexistas del lenguaje.• Adquirir capacidad crítica en la lectura de textos escritos e imágenes.• Comprender el porqué del uso del lenguaje inclusivo.• Analizar las representaciones de la masculinidad y la feminidad.• Adquirir la práctica para evitar los rasgos sexistas en los textos administrativos.
Destinatarios:	Curso dirigido a todo el P.A.S.
Duración:	12 horas.
Profesorado:	D ^a . M ^a . Angeles Millán Muñoz y D ^a . Pilar Vicente Serrano (Prof ^{as} . Titulares de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la UZ).
Certificado:	Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90% del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen en el curso.
Contenidos:	<ol style="list-style-type: none">1. Masculinidad y feminidad.2. La adquisición del lenguaje.3. El género: una categoría de análisis.4. Espacios y representaciones: lo público y lo privado.5. Participación de las mujeres en el ámbito público: mujeres y poder.6. Visibilidad e invisibilidad a través del lenguaje.7. Aplicación de un lenguaje administrativo no sexista.8. Los <i>mass media</i> y la nueva publicidad.